



## 案例研究：最大零售商Ingka集团IKEA宜家

### Made4net 系统解决方案助力宜家全新零售升级

#### 全新零售整体解决方案

在过去几年里，电商的持续发展给零售商宜家带来了巨大的影响和挑战。客户什么时候下单，选择哪种购买方式以及怎么收货等行为的变化给零售商在订单执行，交付和配送等方面增加了挑战和复杂度。

缺乏“精准库存”一直是所有零售商面临的问题和挑战。根据全球领先的咨询策略公司Gartner研究指出，“客户期待一种全新和统一的体验：可以轻松整合线上，线下商品数据，无论何时何地都可以集中和分散体现在移动设备、社交媒体和物联网。”目前，大大小小的零售商正在积极应对，但实施缓慢。

宜家一直以来，被认为在世界上有着先进的供应链组织。为了适应和满足客户持续不断的需求和挑战，Ingka集团正在全渠道优化其仓储配送网络，以满足当下和未来的客户需求。零售商正在以更灵活、更直观的方式改变他们与消费者的互动：更便捷购物、更简单交付和收货。

### 找到正确的解决方案：Made4net全渠道仓储配送网络解决方案

Ingka集团意识到客户体验的重要性。如今，Ingka几乎80%的业务都是线上电商关联，并且线上电商客户订单份额每年都在持续增长。（在23财年，26%的总销售额是线上订单。）为了创造线上和线下的购物便捷，我们开发并创新了门店和线上客户体验。重新设计的其中一部分是以门店作为多功能中心：客户订单处理，提供各种服务（如门店自提）等增强功能以提高库存的准确性和可视化管理。



市场瞬息万变，Ingka集团正在彻底更新其商业模式。Ingka集团每一部分业务都在优化和改善——从客户体验到公司业务结构，目的是让客户更方便、更实惠，同时让我们地球家园更可持续。这包括投资新的和现有的商业渠道、创新的门店形式和数字化平台。为了找到符合Ingka集团的最佳候选人，我们在全球各个领域进行了广泛的筛选和咨询工作，最终Made4net系统平台的灵活性和独特性是Ingka选择其作为全渠道新零售和供应链战略数字化转型的关键，包括：

1. 平台功能强大，配置灵活多变：Made4net提供了一套全面且高度可配置的平台系统，满足了Ingka集团在库存管理、订单准确性和线上，线下全渠道系统集成方面的多样性需求，全方面满足零售行业随着时间不断变化带来的需求和挑战。
2. 行业成功案例：Made4net提供了在世界各地的行业相关成功案例。
3. FMS适应性和可扩展性：Ingka集团志在通过Made4net全新FMS解决方案系统升级全球门店全渠道仓储配送订单执行能力。
4. 技术更新，系统迭代：通过全新的，优化的系统和软件工具，实时数据，Ingka集团全球40,000多名员工可以更好地为客户服务，满足当前和未来的业务需求。
5. 系统无缝集成，包括：线上电商平台、库存管理工具和零售POS系统。

Ingka集团通过多渠道为许多人创造更美好的日常生活。为了满足客户需求，Made4net的全渠道解决方案脱颖而出，Ingka集团迈出了提高客户体验和内部运营效率转变的关键一步。通过无缝融合数字化解决方案、简化物流和对可持续发展的坚定承诺，Ingka集团正与Made4net合作，方案覆盖订单在仓库，门店，配送执行和管理能力，同时改善Ingka集团和宜家40,000名员工的工作体验。



## 经得起考验的运营方案

Ingka集团正在实施Made4net SCExpert供应链专家平台系统软件，助推集团全渠道商业化模式转型，最终覆盖集团全球30多个国家482家门店全面升级。转型升级后的新系统将支持集团未来6.57亿商场访客，和超过39亿在线访客流量所带来线上线下的变化和和挑战。

Ingka集团业务转型的关键角色-Made4net平台系统软件

1. 可视化库存：实时查看各门店的库存数量，确保仓库货架和门店补货及时性，仓库库存精准数量和可得性。
2. 订单处理效率：通过先进的订单自动化处理，减少错误，提高订单执行速度和准确性。
3. 全渠道集成：实现线上线下多渠道的无缝集成，为客户提供统一的购物体验。
4. 系统多样化柔性管理：应对不断变化的客户需求和行业趋势发展，Made4net系统软件的灵活性得到Ingka集团的认可。

预期收益包括：

- 全渠道系统集成的无缝购物体验：Made4net的全渠道系统解决方案在客户所有的体验接触点上创造了无缝和贯穿一致方面发挥着核心作用。这种集成确保了客户可以随时随地、以任何方式与品牌互动。
- 内部协同作业：Made4net促进并有助于集团内部无缝协同作业，确保所有工作人员都能及时，有效的访问准确和提炼的重要数据，无形中提高了Ingka集团的整体运营效率。
- 实时库存可用性：集成化的Made4net解决方案可以提供可靠的数据来源，以改善客户在商场门店和网上的购物体验。
- 客户体验：以客户为中心，更灵活、更准确、更及时的购物；客户偏好，多模式购物和多模式收货。



- 改善员工体验：Ingka集团从事仓配订单执行的员工将从更准确、更可靠的数据信息化系统收益，包含：
  - 简化流程，员工可以将精力集中在更重要的地方。
  - 新的解决方案系统学习过程更简单。
  - 员工可以跟踪订单并以更简单的拣选模式进行作业——举例：拣选路径最优化和可视化。
  - 在日常工作中，员工会感觉到更顺畅的数字流程支持（例如任务自动排班和任务自动优化）。
  - 新的解决方案，以拣选为例，最佳拣选路径的可视化，员工从而更容易跟踪订单和拣选产品。

## 当今零售业的未来

随着Ingka继续成为全渠道零售业的领导者，与Made4net的合作代表着Ingka集团发展的关键一步。今天，Ingka集团通过拥抱创新、扩大零售业态多样化和利用先进的全渠道信息化系统软件等措施，Ingka准备好了应对宜家今天和明天的挑战。种种变革性的方法不仅满足了客户不断变化的需求，而且巩固了Ingka作为零售业富有远见的领导者地位。

## MADE4NET

是全球领先的供应链软件服务提供商，为各种规模的组织提供执行和仓库管理软件，以提高其供应链的速度和效率。该公司的端到端SCExpert™平台具有适应性、可配置性和可扩展性，可为不断变化的供应链提供最大的Speed-to-Pivot™。

Made4net解决方案提供实时库存可见性、劳动力管理、通过性能分析提高设备生产力，从而推动更快、更准确的订单履行和提高吞吐量。除了业界知名的WarehouseExpert WMS外，该平台还提供模块化组件，如集成月台管理、动态路线管理、电子签收和仓库自动化解决方案，以实现真正的供应链融合。



联系Made4net的专家，了解我们的供应链解决方案如何帮助您克服供应链挑战。

www.made4net.com  
 info@made4net.com  
 +1-847-318-0800  
 021-34675579（中国上海）  
 www.made4net.cn